



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Autoprezentacja [N1IŚrod2>Autopr]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria środowiska

Rok/Semestr

5/9

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

20

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Agata Branowska

agata.branowska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Brak.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi autoprezentacji, metodami oddziaływania na rozmówców, słuchaczy i widzów. Zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji. Poznanie własnych kompetencji komunikacyjnych dotyczących autoprezentacji. Doskonalenie własnych luk kompetencyjnych podczas publicznych wystąpień. Doskonalenie spójności komunikacyjnej między komunikatami werbalnymi i niewerbalnymi podczas publicznych wystąpień.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Ma umiejętność samokształcenia się z użyciem nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, takich jak zdalne wykłady, internetowe strony i bazy danych, programy dydaktyczne, książki elektroniczne.

Ma podstawową wiedzę dotyczącą mechanizmów i praw rządzących zachowaniem oraz psychiką człowieka.

Umiejętności:

Potrafi organizować, współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania. Potrafi planować i realizować proces własnego permanentnego uczenia się oraz zna możliwości dalszego dokształcania się (studia II i III stopnia, studia podyplomowe, kursy i egzaminy przeprowadzane przez uczelnie, firmy i organizacje zawodowe).

Kompetencje społeczne:

Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonego systemu, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą kolokwium zaliczeniowego składającego się z 12 pytań otwartych oraz zamkniętych.

Kryteria oceny:

< 50 % ndst,
≤ 50%; 60%) dst.,
< 60%; 70%) dst plus,
<70%, 85%) db,
<85%, 91) db plus,
<91%, 100%> bdb.

Aktywność na wykładach - podczas wykładów student wykonujący zadania może otrzymać punkty, które są doliczane do punktów otrzymanych na kolokwium.

Treści programowe

1. Istota autoprezentacji. Techniki autoprezentacyjne. Efekt pierwszego wrażenia - analiza zjawiska.
2. Dylematy autoprezentacyjne.
3. Rodzaje, cele i etapy przygotowania wystąpień publicznych. Główne zasady przygotowania efektywnej prezentacji. Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych.
4. Wiarygodność prezentera. Budowanie pewności siebie podczas prezentacji. Angażowanie publiczności podczas publicznych wystąpień. Analiza audytorium, zdobywanie zaangażowania uczestników.
5. Analiza problemów podczas publicznych wystąpień. Radzenie sobie ze stresem podczas prezentacji. Umiejętność odpowiadania na trudne pytania z widowni.
6. Komunikacja werbalna i niewerbalna profesjonalnego prezentera.
7. Wywieranie wpływu podczas wystąpień publicznych. Perswazja i manipulacja.
8. Autoprezentacja w trakcie procesu doboru pracowników - rozmowa kwalifikacyjna.

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, informacyjny lub konwersatoryjny; elementy metod aktywizujących: case study, historie biznesowe; metoda eksponująca: prezentacja.

Literatura

Podstawowa:

Stewart J. (red.), Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2002 (lub wydania późniejsze).

Hartley P., Komunikowanie interpersonalne, Wydawnictwo Astrum, Wrocław, 2006.

Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2011.

Beling A., Sztuka wystąpień publicznych: jak się zaprezentować? Co i jak mówić? Jak umiejętnie wpływać na ludzi, Gdańsk 7,7 2010.

Esposito J.E., Nigdy więcej tremy. Jak przełamać lęk przed wystąpieniami publicznymi, Onepress, Gliwice, 2010.

Rzędowska A, Rzędowski J., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, One-press Gliwice, 2013.

Uzupełniająca:

Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk, 2007.

Kuziak M., Jak mówić, jak przemawiać?, Wydawnictwo Park Sp. z o.o., Bielsko-Biała, 2008.

Rzędowska A., Rzędowski J., Wystąpienia publiczne w biznesie, Helion, Gliwice, 2007.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00